

CORITIBA FOOT BALL CLUB



PLANO DE METAS
CHAPA CORITIBA INDEPENDENTE

Curitiba
2024

Presidente: JUNIOR EMERSON ZARUR

Primeiro vice-presidente: HENRIQUE BORTOLOTTI DE CASTRO

Segundo vice-presidente: MARLUS DE OLIVEIRA

Terceiro vice-presidente: MARCELO DE SOUZA TEIXEIRA

Quarto vice-presidente: JEFFERSON DO CARMO BRUCKHEIMER

PLANO DE METAS

CHAPA CORITIBA INDEPENDENTE

Ao excelentíssimo senhor Jamil Ibrahim Tawil Filho, Presidente do Conselho Deliberativo do Coritiba Foot Ball Club.

Curitiba

2024

APRESENTAÇÃO

O CORITIBA FOOT BALL CLUB, com sua grandeza histórica e uma torcida apaixonada, deve sempre ocupar o lugar de destaque que merece na elite do futebol brasileiro. Para o triênio de 2025, 2026 e 2027, nossa proposta coloca o ajuste da Associação CORITIBA FOOT BALL CLUB à nova realidade do futebol brasileiro e mundial, com o advento das Sociedades Anônimas de Futebol (SAF).

Para tanto, a CORITIBA INDEPENDENTE buscará uma nova interação com a gestão da SAF, no intuito de fiscalizar e cobrar a empresa responsável a cumprir o contrato da maneira proposta e, principalmente, retomar o caminho das vitórias em campo.

Por fim, a CORITIBA INDEPENDENTE buscará a recolocação e ajuste do CORITIBA FOOT BALL CLUB no atual cenário desportivo e social com o advento das SAF no futebol brasileiro.

SUMÁRIO

- 1 Resumo Executivo7
 - 1.1 Missão da CORITIBA INDEPENDENTE7
 - 1.2 Missão7
 - 1.3 Visão7
 - 1.4 Objetivos7
 - 1.4.1 Fortalecimento Institucional da Associação7
 - 1.4.2 Preservação do Patrimônio e Valores8
 - 1.4.3 Engajamento da Torcida8
 - 1.4.4 Integração e Colaboração com a SAF8
- 2 Análise10
 - 2.1 Cenário Atual:10
 - 2.2 Público-Alvo:11
 - 2.2.1 Associados do Clube11
 - 2.2.2 Torcedores e Novos Sócios11
 - 2.2.3 Investidores11
 - 2.3 Oportunidades:11
 - 2.3.1 Parcerias Estratégicas com a SAF11
 - 2.3.2 Crescimento do Quadro de Sócios12
 - 2.3.3 Expansão da Marca Coritiba12
- 3 Objetivos Estratégicos13
 - 3.1 Governança e Fiscalização13
 - 3.1.1 Objetivo Principal:13
 - 3.1.2 Ações Estratégicas:13
 - 3.2 Patrimônio e Identidade14
 - 3.2.1 Objetivo Principal:14

- 3.2.2 Ações Estratégicas:14
- 3.2.3 Fiscalização da Revitalização do Patrimônio Histórico:14
- 3.2.4 Valorização dos Símbolos e Tradições:15
- 3.3 Engajamento com a Torcida15
 - 3.3.1 Objetivo Principal:15
 - 3.3.2 Ações Estratégicas:16
- 3.4 Educação e Base16
 - 3.4.1 Objetivo Principal:16
 - 3.4.2 Ações Estratégicas:17
- 4 Estrutura Organizacional19
 - 4.1 Presidência19
 - 4.1.1 Função19
 - 4.1.2 Atribuições Específicas19
 - 4.2 Comitê de Fiscalização da SAF20
 - 4.2.1 Função20
 - 4.2.2 Atribuições Específicas:20
 - 4.2.3 Função20
 - 4.2.4 Atribuições Específicas:21
 - 4.3 Departamento de Projetos Sociais e Educacionais:21
 - 4.3.1 Função21
 - 4.3.2 Atribuições Específicas:21
 - 4.4 Departamento de Comunicação22
 - 4.4.1 Função22
 - 4.4.2 Atribuições Específicas22
- 5 Plano Operacional23
 - 5.1 Ações Prioritárias no Triênio23

- 5.1.1 2025: Estruturar o Comitê de Fiscalização e definir métricas de avaliação da SAF.23
 - 5.1.2 2026: Lançar campanhas de engajamento para sócios e implementar projetos de revitalização patrimonial.23
 - 5.1.3 2027: Avaliar os resultados obtidos e projetar novas metas para o próximo ciclo.24
- 6 Proposta de Valor26
- 6.1 Para a Torcida:26
 - 6.1.1 Proposta:26
 - 6.2 Para os Associados:27
 - 6.2.1 Objetivo:27
 - 6.3 Para a SAF:27
 - 6.3.1 Objetivo27
 - 6.3.2 Proposta:28
- 7 Análise Financeira29
- 7.1 Receitas Projetadas29
 - 7.1.1 Fontes Principais29
 - 7.1.2 Despesas30
 - 7.1.3 Projeção de Investimentos:30
- 8 Cronograma32
- 8.1 Etapas e Detalhamento32
 - 8.1.1 Criação do Comitê de Fiscalização32
 - 8.1.2 Lançamento da Campanha de Sócios32
 - 8.1.3 Parcerias Educacionais33
 - 8.1.4 4. Auditoria da SAF33
 - 8.2 Cronograma Consolidado34
- 9 Conclusão35

1 RESUMO EXECUTIVO

1.1 Missão da CORITIBA INDEPENDENTE

O plano de gestão da chapa Coritiba Independente foi concebido para atender às demandas e responsabilidades da Associação Coritiba no contexto atual, onde a SAF (Sociedade Anônima do Futebol) é responsável pela administração do futebol profissional. Este plano alinha-se ao estatuto do clube e aos desafios modernos, estabelecendo diretrizes claras para o triênio de 2025-2027.

1.2 Missão

Garantir a excelência administrativa e a sustentabilidade da Associação Coritiba, atuando como zeladora dos interesses da torcida, do clube e do futebol brasileiro, com transparência, responsabilidade e comprometimento com sua história e valores.

1.3 Visão

Transformar a Associação Coritiba em um modelo de referência nacional e internacional em governança, inovação e integração com a SAF, consolidando sua posição como guardião do patrimônio, da história e da identidade do Coritiba.

1.4 Objetivos

1.4.1 Fortalecimento Institucional da Associação

Consolidar a **Associação Coritiba** como um órgão fiscalizador ativo, garantindo que as operações e decisões da SAF respeitem os interesses da instituição e da torcida.

Estabelecer um canal de comunicação direto e contínuo entre a Associação, a SAF e os associados, promovendo **transparência** e **responsabilidade mútua**.

Desenvolver um modelo de governança robusto, alinhado às melhores práticas, que assegure a independência e a eficácia da Associação na supervisão das atividades da SAF.

1.4.2 Preservação do Patrimônio e Valores

- Proteger e valorizar o patrimônio físico, histórico e cultural do clube, incluindo o Estádio Couto Pereira, os Centros de Treinamento e as marcas registradas do Coritiba.
- Promover ações que reforcem os valores fundadores do Coritiba, resgatando o orgulho de ser Coxa-Branca e fortalecendo a identidade do clube como o “**Time do Povo**”.

1.4.3 Engajamento da Torcida

- Implementar **projetos sociais e culturais** que aproximem a torcida do clube, resgatando torcedores que se afastaram e atraindo novos adeptos, especialmente entre as novas gerações.
- Ampliar os benefícios e serviços aos sócios, promovendo uma maior sensação de pertencimento e valorização.
- Estimular a participação ativa dos torcedores na vida do clube por meio de eventos, campanhas de marketing e projetos de valorização da história do Coritiba.

1.4.4 Integração e Colaboração com a SAF

- Garantir uma atuação harmoniosa e produtiva com a SAF, supervisionando suas atividades para assegurar alinhamento com os objetivos estratégicos do Coritiba.
- Apoiar o desenvolvimento de estratégias que fortaleçam as categorias de base e promovam a valorização de jovens talentos, mantendo a essência do clube como formador de atletas.

- Atuar como mediadora em possíveis divergências entre a SAF e os interesses da torcida ou associados, garantindo sempre a preservação do legado do Coritiba.

2 ANÁLISE

A análise da situação atual do Coritiba Foot Ball Club, considerando o impacto da gestão do futebol pela SAF (Sociedade Anônima do Futebol) e o papel da Associação, identifica as principais oportunidades e desafios em um cenário de transformação no futebol brasileiro. Este item reflete as demandas de maior profissionalização e transparência, alinhadas às disposições estatutárias e à visão estratégica da chapa Coritiba Independente.

2.1 Cenário Atual:

O futebol brasileiro está passando por um momento de transição estrutural com a consolidação das SAFs, que trazem novos modelos de gestão focados em profissionalismo, sustentabilidade financeira e transparência. Nesse contexto, o Coritiba Foot Ball Club transferiu a administração do futebol profissional para a SAF, enquanto a Associação Coritiba mantém seu papel de **zeladora dos interesses históricos, patrimoniais e sociais do clube**.

Essa transição exige que a Associação se posicione como um elo estratégico, garantindo que a SAF opere em alinhamento com os valores e objetivos do Coritiba. Além disso, a Associação precisa adaptar-se às novas demandas dos associados, torcedores e investidores, assumindo um papel ativo na fiscalização da SAF e na gestão das demais áreas do clube.

Desafios identificados:

- Reforçar a governança da Associação para atuar com eficácia no acompanhamento da SAF.
- Aumentar a proximidade e a comunicação com a torcida, reforçando sua confiança e engajamento.
- Preservar a identidade histórica e cultural do clube em um mercado cada vez mais competitivo.

2.2 Público-Alvo:

2.2.1 Associados do Clube

Os sócios são o principal elo entre a Associação e a torcida. Eles esperam uma gestão participativa, transparente e que preserve os valores históricos do Coritiba.

2.2.2 Torcedores e Novos Sócios

A torcida representa a alma do clube, e atrair novos sócios é essencial para fortalecer a base de sustentação da Associação. Estratégias de engajamento devem priorizar os torcedores mais jovens, públicos femininos e famílias.

2.2.3 Investidores

Investidores com interesse na valorização da marca Coritiba e em parcerias relacionadas à sustentabilidade, educação e cultura representam uma oportunidade para a diversificação de receitas.

2.3 Oportunidades:

2.3.1 Parcerias Estratégicas com a SAF

A Associação pode colaborar com a SAF em iniciativas que transcendam o futebol profissional, incluindo projetos **educacionais**, **sociais** e **esportivos**. Exemplos:

- Apoio à formação de jovens atletas nas categorias de base.
- Programas de inclusão social para torcedores de baixa renda.
- Iniciativas culturais que reforcem o vínculo entre a torcida e a história do clube.

2.3.2 Crescimento do Quadro de Sócios

A fidelização de sócios atuais e a captação de novos membros representam uma oportunidade significativa de aumento de receitas e engajamento. Campanhas de marketing podem destacar:

- Benefícios exclusivos para sócios.
- Programas voltados para diferentes perfis de torcedores.
- Experiências que aproximem o público do clube, como eventos e visitas ao estádio.

2.3.3 Expansão da Marca Coritiba

A valorização da história e da identidade cultural do Coritiba pode ser uma alavanca para a expansão da marca. Estratégias incluem:

- Criação de conteúdo histórico e cultural relacionado ao clube.
- Ampliação de produtos licenciados, voltados especialmente para públicos femininos e infantis.
- Parcerias com instituições culturais e esportivas para eventos e ações comunitárias.

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos da chapa **Coritiba Independente** para o triênio 2025-2027 foram estruturados para atender às demandas da Associação Coritiba no cenário atual, onde a administração do futebol profissional é conduzida pela SAF. Este plano foca na governança, no fortalecimento institucional, no engajamento com a torcida e na preservação da identidade histórica do Coritiba.

3.1 Governança e Fiscalização

3.1.1 Objetivo Principal:

Estabelecer a Associação Coritiba como uma referência em governança e supervisão eficiente da SAF, garantindo alinhamento às diretrizes estatutárias e aos interesses dos associados.

3.1.2 Ações Estratégicas:

3.1.2.1 Criação de um Comitê Técnico de Fiscalização:

- Formado por especialistas em gestão, direito e finanças, este comitê terá como função acompanhar e auditar as decisões da SAF, garantindo transparência e alinhamento com os valores do Coritiba.
- O comitê deverá produzir relatórios regulares sobre a atuação da SAF, apresentados ao Conselho Deliberativo e aos associados.

3.1.2.2 Política de Transparência:

- Implementar uma política de comunicação ativa, com relatórios trimestrais detalhando as ações da Associação e os resultados das auditorias da SAF.
- Criar um portal exclusivo para associados com acesso a informações financeiras, operacionais e estratégicas.

3.1.2.3 Revisão e Atualização do Estatuto:

- Promover adequações no estatuto para fortalecer os mecanismos de fiscalização da SAF e proteger os interesses do clube e seus associados.

3.2 Patrimônio e Identidade

3.2.1 Objetivo Principal:

Garantir que a SAF conduza a revitalização e modernização do patrimônio físico e cultural do Coritiba de forma alinhada aos valores históricos e à identidade do clube, enquanto a Associação atua como fiscalizadora ativa desse processo, preservando os interesses do clube e dos associados.

3.2.2 Ações Estratégicas:

3.2.3 Fiscalização da Revitalização do Patrimônio Histórico:

- **Acompanhar e auditar a implementação do plano diretor para o Estádio Couto Pereira e os Centros de Treinamento:**
 - Garantir que as obras e intervenções realizadas pela SAF estejam de acordo com os objetivos definidos no estatuto e nas diretrizes históricas do clube.
 - Monitorar o cumprimento de prazos, alocação de recursos e impacto das revitalizações na operação e manutenção dos espaços.
- **Supervisão na criação de um museu interativo:**
 - Colaborar com a SAF na definição do escopo e no conteúdo histórico do museu, garantindo que ele celebre os momentos de glória do Coritiba e sirva como ferramenta de conexão com as novas gerações.

3.2.4 Valorização dos Símbolos e Tradições:

- **Preservação da identidade visual e dos elementos simbólicos:**
 - Fiscalizar o uso adequado do escudo, uniformes e outros elementos de marca do clube, assegurando que estejam alinhados à tradição do Coritiba e sejam respeitados em todas as iniciativas da SAF.
- **Promoção e apoio a eventos culturais e esportivos:**
 - Fiscalizar e colaborar com a SAF para que eventos organizados no estádio e demais instalações reforcem o orgulho e a história de ser Coxa Branca.

3.2.4.1 Sustentabilidade Patrimonial:

- **Monitoramento de parcerias público-privadas:**
 - Acompanhar e avaliar parcerias estabelecidas pela SAF para manutenção e modernização do patrimônio, garantindo transparência nos contratos e viabilidade financeira no longo prazo.
- **Relatórios de impacto:**
 - Elaborar relatórios regulares sobre as condições patrimoniais, os avanços das obras e a adequação dos investimentos realizados, compartilhando os resultados com os associados e o Conselho Deliberativo.

3.3 Engajamento com a Torcida

3.3.1 Objetivo Principal:

Fortalecer o vínculo entre a torcida e o clube, promovendo o resgate do orgulho e a ampliação da base de torcedores ativos.

3.3.2 Ações Estratégicas:

3.3.2.1 Campanhas de Marketing:

- Lançar campanhas que celebrem a história do Coritiba e reforcem a conexão emocional com a torcida.
- Criar conteúdo digital e experiências interativas para atrair novas gerações de torcedores.

3.3.2.2 Programas de Benefícios Exclusivos:

- Desenvolver um plano de benefícios para sócios, incluindo descontos, experiências exclusivas e eventos dedicados.
- Criar programas de fidelização para torcedores, com metas claras de expansão do quadro associativo.

3.3.2.3 Eventos e Atividades Inclusivas:

- Organizar eventos no estádio e nos Centros de Treinamento, abertos a torcedores de todas as idades.
- Promover ações sociais e culturais que envolvam a comunidade Coxa-Branca.

3.4 Educação e Base

3.4.1 Objetivo Principal:

Garantir que a formação de jovens atletas e profissionais vinculados ao Coritiba seja conduzida de forma alinhada à estratégia da SAF, enquanto a Associação atua como parceira e fiscalizadora, promovendo iniciativas que integrem educação, cidadania e esportes.

3.4.2 Ações Estratégicas:

3.4.2.1 Parcerias Educacionais:

- **Estabelecer e fiscalizar convênios educacionais:**
 - Firmar parcerias com escolas, universidades e centros de formação profissional, garantindo que os programas educacionais destinados aos jovens atletas da SAF estejam alinhados aos valores do Coritiba e ofereçam formação acadêmica e cidadã de qualidade.
- **Desenvolver iniciativas que unam esporte e educação:**
 - Supervisionar projetos que combinem treinamento esportivo com formação acadêmica e inclusão social, assegurando que os atletas formados pela SAF também sejam cidadãos preparados para desafios dentro e fora do esporte.

3.4.2.2 Academia de Futebol:

- **Colaborar e fiscalizar a estruturação da Academia de Futebol:**
 - Acompanhar o planejamento da SAF para integrar ciência esportiva e infraestrutura de ponta na formação de atletas, garantindo que o modelo preserve o legado histórico da base do Coritiba.
- **Alinhar objetivos entre a SAF e a Associação:**
 - Garantir que a estratégia de captação e desenvolvimento de talentos da SAF esteja em conformidade com os valores e objetivos do clube, com um foco especial na formação de atletas para o futebol profissional e no fortalecimento das categorias de base.

3.4.2.3 Desenvolvimento de Profissionais

- **Capacitação e supervisão de equipes:**
 - Promover a capacitação contínua dos profissionais que atuam na Associação e acompanhar os programas implementados pela SAF,

assegurando que estejam alinhados às boas práticas de gestão, marketing e desenvolvimento esportivo.

- **Programas de mentoria e legado de conhecimento:**
 - Trabalhar junto à SAF para implementar iniciativas que conectem ex-atletas e profissionais experientes a jovens talentos e colaboradores, fortalecendo a cultura de excelência e preservando o legado histórico do clube.

4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional da Associação Coritiba foi desenhada para cumprir seu papel institucional de zelar pelos interesses do clube, dos associados e da torcida, em consonância com as responsabilidades atribuídas à SAF na gestão do futebol. Essa estrutura garante eficiência, transparência e alinhamento estratégico com os objetivos do clube para o triênio 2025-2027.

4.1 Presidência

4.1.1 Função

A Presidência da Associação atua como o principal órgão de representação política e estratégica. É responsável por:

- Defender os interesses da Associação em suas relações com a SAF, o Conselho Deliberativo e os associados.
- Liderar iniciativas que promovam o fortalecimento institucional e a preservação do patrimônio e da identidade do Coritiba.
- Garantir que as decisões sejam alinhadas ao estatuto e aos valores históricos do clube.

4.1.2 Atribuições Específicas

- Representar a Associação em reuniões e negociações com a SAF.
- Apresentar relatórios de desempenho e resultados da Associação aos associados e ao Conselho Deliberativo.
- Supervisionar a execução dos programas estratégicos definidos neste plano.

4.2 Comitê de Fiscalização da SAF

4.2.1 Função

O Comitê de Fiscalização da SAF é composto por especialistas em gestão, finanças, e governança corporativa. Ele assegura que as operações da SAF sejam conduzidas de forma transparente, eficiente e em conformidade com os objetivos estratégicos do Coritiba.

4.2.2 Atribuições Específicas:

- Monitorar e auditar as decisões e operações da SAF, especialmente em áreas como gestão financeira, formação de atletas e parcerias comerciais.
- Elaborar relatórios periódicos sobre o desempenho da SAF, apresentados à Presidência e ao Conselho Deliberativo.
- Acompanhar a aplicação de recursos destinados ao patrimônio do clube, como o Estádio Couto Pereira e os Centros de Treinamento, garantindo alinhamento com o estatuto e com os valores históricos do clube.
- Garantir que a SAF atue em sinergia com a Associação, respeitando os interesses da torcida e dos associados.

4.2.2.1 Gestor Financeiro da Associação

4.2.3 Função

O Gestor Financeiro é o responsável pela fiscalização de todos os objetos financeiros do contrato entre a Associação e a SAF, assegurando que os termos sejam cumpridos e os recursos sejam geridos de forma transparente e eficaz.

4.2.4 Atribuições Específicas:

4.2.4.1 Supervisão de contratos financeiros:

Analisar e fiscalizar os fluxos financeiros relacionados à SAF, garantindo que as obrigações contratuais sejam cumpridas.

4.2.4.2 Elaboração de relatórios financeiros:

Produzir relatórios detalhados sobre o uso dos recursos provenientes da SAF, apresentados trimestralmente à Presidência e ao Conselho Deliberativo.

4.2.4.3 Apoio à transparência:

Garantir que informações financeiras sejam disponibilizadas aos associados de forma clara e acessível, promovendo maior confiança e alinhamento.

4.2.4.4 Auditoria de recursos patrimoniais:

Acompanhar a destinação dos recursos investidos pela SAF em projetos vinculados ao patrimônio do clube.

4.3 Departamento de Projetos Sociais e Educacionais:

4.3.1 Função

Planejar, executar e monitorar iniciativas sociais e educacionais que conectem o clube à comunidade e promovam valores como inclusão, cidadania e formação pessoal.

4.3.2 Atribuições Específicas:

- Desenvolver parcerias educacionais e programas de inclusão social para torcedores e comunidades carentes.
- Criar projetos que utilizem a marca Coritiba como ferramenta de transformação social.

- Acompanhar resultados dos programas em parceria com a SAF, garantindo benefícios à comunidade e ao clube.

4.4 Departamento de Comunicação

4.4.1 Função

Responsável pelo gerenciamento da marca Coritiba e pela comunicação entre a Associação, os associados e a torcida, reforçando a conexão emocional e a identidade do clube com seu público.

4.4.2 Atribuições Específicas

- Desenvolver campanhas de marketing voltadas para o fortalecimento da identidade Coxa-Branca e engajamento da torcida.
- Criar canais de comunicação para informar associados sobre decisões estratégicas e projetos da Associação.
- Gerenciar a presença digital do Coritiba e monitorar o relacionamento com os torcedores.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 Ações Prioritárias no Triênio

5.1.1 2025: Estruturar o Comitê de Fiscalização e definir métricas de avaliação da SAF.

No primeiro ano, o foco será a organização interna da Associação e a construção de bases sólidas para a governança e fiscalização da SAF.

Principais Ações:

- **Estruturação do Comitê de Fiscalização:**
 - Selecionar e nomear especialistas em gestão, finanças e governança corporativa para compor o comitê.
 - Estabelecer um regimento interno para o comitê, com diretrizes claras para supervisão e auditoria das operações da SAF.
- **Definição de métricas de avaliação da SAF:**
 - Criar indicadores de desempenho financeiro, operacional e estratégico, monitorando resultados em áreas como gestão do futebol, captação de recursos e investimentos em infraestrutura.
 - Elaborar relatórios trimestrais de avaliação para apresentação à Presidência, Conselho Deliberativo e associados.

5.1.2 2026: Lançar campanhas de engajamento para sócios e implementar projetos de revitalização patrimonial.

O segundo ano será voltado para fortalecer a conexão com a torcida, ampliar a base de sócios e acompanhar os projetos de revitalização patrimonial liderados pela SAF.

Principais Ações:

- **Campanhas de Engajamento:**

- Desenvolver campanhas de marketing focadas no resgate do orgulho de ser Coxa-Branca, destacando a história e a identidade do clube.
 - Criar programas de benefícios para sócios, oferecendo experiências exclusivas, descontos em produtos licenciados e acesso privilegiado a eventos do clube.
 - Promover eventos interativos, como visitas guiadas ao Estádio Couto Pereira, para atrair novas gerações de torcedores e sócios.
- **Revitalização Patrimonial:**
 - Monitorar e fiscalizar os projetos de revitalização do Estádio Couto Pereira e dos Centros de Treinamento conduzidos pela SAF, garantindo que estejam alinhados às diretrizes estatutárias e contratuais aos valores históricos do Coritiba.
 - Apoiar a criação de um museu interativo, garantindo que o conteúdo reflita de forma autêntica a trajetória e os momentos de glória do clube.

5.1.3 2027: Avaliar os resultados obtidos e projetar novas metas para o próximo ciclo.

O terceiro ano será dedicado à análise dos resultados alcançados durante o triênio e à definição de novas metas e estratégias para o futuro da Associação.

Principais Ações:

- **Avaliação de Resultados:**
 - Elaborar um relatório final do triênio, avaliando o desempenho da Associação na fiscalização da SAF, nos projetos de engajamento e na preservação do patrimônio.
 - Identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria nas ações executadas durante o ciclo.
- **Planejamento do Próximo Ciclo:**

- Realizar uma consulta ampla com os associados e o Conselho Deliberativo para alinhar as prioridades estratégicas para o próximo triênio.
- Atualizar as metas e os planos operacionais, garantindo continuidade e evolução das iniciativas já implementadas.
- **Fortalecimento Institucional:**
 - Consolidar as práticas de governança, comunicação e engajamento estabelecidas durante o triênio, reforçando a posição da Associação como guardiã dos interesses do clube e de sua torcida.

6 PROPOSTA DE VALOR

A proposta de valor da Associação Coritiba reflete seu papel como guardião dos interesses do clube, de sua torcida e de seus associados, enquanto atua em harmonia com a SAF, que administra o futebol profissional. O objetivo central é assegurar que as decisões estratégicas respeitem a tradição e os valores do Coritiba, promovendo transparência, inclusão e alinhamento às expectativas dos diferentes públicos.

6.1 Para a Torcida:

Fortalecer o vínculo emocional entre a torcida e o clube, garantindo que os valores históricos do Coritiba sejam preservados e que a torcida participe ativamente das decisões que moldam o futuro do clube.

6.1.1 Proposta:

6.1.1.1 Aproximação com as decisões:

- Desenvolver canais de comunicação que permitam à torcida acompanhar e opinar sobre ações estratégicas da Associação e seu impacto no clube.
- Criar eventos e fóruns de interação com líderes da Associação para ouvir e incorporar as sugestões da torcida.

6.1.1.2 Fidelidade às raízes:

- Garantir que a identidade visual, os valores e a cultura do Coritiba sejam respeitados e preservados em todas as iniciativas, tanto pela SAF quanto pela Associação.
- Resgatar momentos históricos e tradições que reforcem o orgulho de ser Coxa-Branca.

6.2 Para os Associados:

6.2.1 Objetivo:

Assegurar que os associados se sintam parte integrante do clube, com acesso a informações claras, maior participação nas decisões e benefícios exclusivos que valorizem sua contribuição.

6.2.1.1 Proposta:

6.2.1.2 Transparência:

Oferecer relatórios trimestrais detalhando as ações da Associação e os resultados da supervisão da SAF.

Criar um portal exclusivo para associados, com acesso a informações financeiras, decisões estratégicas e cronogramas de projetos.

6.2.1.3 Inclusão:

Promover assembleias e consultas regulares para que os associados participem ativamente na definição de prioridades do clube.

Ampliar os benefícios oferecidos aos sócios, como descontos em produtos licenciados, experiências exclusivas no estádio e acesso a eventos culturais e esportivos.

Proporcionar maior transparência e inclusão nas ações do clube.

6.3 Para a SAF:

6.3.1 Objetivo

Atuar como parceira estratégica e fiscalizadora, garantindo que as decisões da SAF estejam alinhadas aos interesses de longo prazo do clube, respeitando seu estatuto e a identidade histórica do Coritiba.

6.3.2 Proposta:

6.3.2.1 Suporte:

- Oferecer apoio institucional em áreas como formação de base, ações sociais e projetos educacionais, complementando as iniciativas da SAF.
- Colaborar com a SAF no desenvolvimento de estratégias que ampliem o alcance e a força da marca Coritiba.

6.3.2.2 Supervisão:

- Estabelecer métricas e indicadores de desempenho para monitorar as operações da SAF, garantindo alinhamento com as expectativas da torcida e dos associados.
- Acompanhar os investimentos realizados pela SAF, especialmente na modernização do patrimônio físico do clube, assegurando transparência e eficiência.

7 ANÁLISE FINANCEIRA

A análise financeira da Associação Coritiba para o triênio 2025-2027 foca na sustentabilidade financeira da entidade, considerando seu papel de supervisão da SAF e promoção de iniciativas voltadas para a torcida, os associados e o patrimônio do clube. Este planejamento busca garantir que as receitas sejam otimizadas, as despesas controladas e os investimentos estrategicamente direcionados para fortalecer a Associação e sua conexão com o clube e a comunidade.

7.1 Receitas Projetadas

7.1.1 Fontes Principais

7.1.1.1 Crescimento no número de sócios:

- Campanhas de engajamento e fidelização devem resultar em aumento significativo na base de associados.
- Implementação de benefícios exclusivos e experiências diferenciadas para atrair novos sócios, especialmente entre jovens torcedores e famílias.

7.1.1.2 Parcerias com patrocinadores

- Criação de pacotes de patrocínio voltados para empresas que queiram associar suas marcas aos projetos sociais, educacionais e culturais da Associação.
- Desenvolvimento de eventos e iniciativas que atraiam patrocinadores interessados em fortalecer sua presença na comunidade esportiva.

Crescimento no número de sócios e parcerias com patrocinadores.

7.1.2 Despesas

7.1.2.1 Principais Custos Operacionais

- **Custos administrativos:**
 - Manutenção da estrutura organizacional da Associação, incluindo salários, infraestrutura e operações internas.
- **Marketing e campanhas de engajamento:**
 - Desenvolvimento e execução de campanhas voltadas para sócios e torcedores, além de ações digitais e eventos presenciais.
- **Auditoria da SAF:**
 - Custos associados à supervisão e auditoria das operações da SAF, incluindo contratação de consultores e especialistas financeiros.
- **Investimentos em comunicação:**
 - Produção de materiais informativos, manutenção de plataformas digitais e desenvolvimento de conteúdo para aumentar a transparência com os associados.

7.1.2.2 Estimativas:

- Custos administrativos e de marketing representam aproximadamente 60% do orçamento anual.
- Auditorias e supervisão da SAF somam 15% dos custos totais.

Custos administrativos, marketing, campanhas de engajamento e auditoria da SAF.

7.1.3 Projeção de Investimentos:

7.1.3.1 Áreas Prioritárias:

- **Programas sociais e educacionais:**

- Investimentos em iniciativas que aproximem o clube da comunidade, como parcerias com escolas e projetos de inclusão social.
- Apoio a programas que utilizem a marca Coritiba para promover cidadania e educação entre jovens torcedores e atletas.
- **Melhorias no patrimônio:**
 - Fiscalização e acompanhamento dos projetos conduzidos pela SAF no Estádio Couto Pereira e nos Centros de Treinamento.
 - Apoio à criação de espaços para uso dos associados, como espaço de eventos, clube campestre entre outros..

7.1.3.2 Estimativas:

- Alocação de 25% do orçamento para programas sociais e educacionais.
- Reservas de 10% do orçamento para projetos específicos de preservação e valorização do patrimônio histórico do clube.

Alocação em programas sociais, educacionais e melhorias no patrimônio.

8 CRONOGRAMA

O cronograma para o triênio 2025-2027 define as etapas e os prazos estratégicos que orientarão as ações prioritárias da Associação Coritiba. Esse planejamento é fundamental para garantir a execução eficiente das metas propostas, respeitando o papel fiscalizador da Associação em relação à SAF e promovendo iniciativas voltadas para o fortalecimento institucional, engajamento da torcida e desenvolvimento social.

8.1 Etapas e Detalhamento

8.1.1 Criação do Comitê de Fiscalização

- **Prazo:** 1º trimestre de 2025.
- **Responsável:** Presidência da Chapa.
- **Descrição:**
 - Estruturar e operacionalizar o Comitê de Fiscalização, que será responsável por acompanhar e auditar as operações da SAF.
 - Recrutar especialistas em gestão, finanças e governança para compor o comitê.
 - Elaborar um regimento interno com diretrizes claras para a fiscalização, estabelecendo rotinas de auditoria, acompanhamento de métricas e produção de relatórios.

8.1.2 Lançamento da Campanha de Sócios

- **Prazo:** 2º trimestre de 2025.
- **Responsável:** Departamento de Comunicação.
- **Descrição:**
 - Desenvolver uma campanha de marketing focada no resgate do orgulho de ser Coxa-Branca, com ênfase em benefícios exclusivos para sócios.

- Criar conteúdos digitais e realizar eventos que atraiam novas gerações de torcedores e fidelizem os atuais.
- Monitorar o impacto da campanha com metas claras de crescimento do quadro associativo e engajamento da torcida.

8.1.3 Parcerias Educacionais

- **Prazo:** Durante o ano de 2026.
- **Responsável:** Departamento de Projetos Sociais e Educacionais.
- **Descrição:**
 - Formalizar convênios com instituições educacionais para oferecer programas voltados à capacitação de jovens atletas e torcedores.
 - Desenvolver projetos que combinem educação, cidadania e esportes, fortalecendo a presença do Coritiba na comunidade.
 - Acompanhar e avaliar a execução dessas parcerias, garantindo alinhamento com os valores e objetivos da Associação.

8.1.4 4. Auditoria da SAF

- **Prazo:** Anual, ao longo de todo o triênio.
- **Responsável:** Comitê de Fiscalização.
- **Descrição:**
 - Realizar auditorias anuais completas sobre as operações financeiras e estratégicas da SAF, avaliando seu impacto no clube e na torcida.
 - Apresentar os resultados das auditorias ao Conselho Deliberativo e aos associados, promovendo transparência e confiança.
 - Garantir que as metas e os compromissos assumidos pela SAF estejam sendo cumpridos em conformidade com o contrato e o estatuto do clube.

8.2 Cronograma Consolidado

Etapa	Prazo	Responsável
Criação do Comitê de Fiscalização	1º trimestre de 2025	Presidência da Chapa
Lançamento da Campanha de Sócios	2º trimestre de 2025	Departamento de Comunicação
Parcerias Educacionais	Durante o ano de 2026	Departamento de Projetos Sociais
Auditoria da SAF	Anual, 2025-2027	Comitê de Fiscalização

9 CONCLUSÃO

A chapa Curitiba Independente propõe um modelo de gestão que une tradição, modernidade e transparência, com o compromisso de resgatar o orgulho de ser Coxa Branca. Este plano de negócios é a base para uma gestão sólida e participativa que fortalecerá a Associação e contribuirá diretamente para o sucesso do clube.

Curitiba, 27 de novembro de 2024.

Presidente

Primeiro vice-presidente

Segundo vice-presidente

Terceiro vice-presidente

Quarto vice-presidente